**OLSZTYN ŚWIADOMY I KOMPETENTNY**

**PROGRAM WDROŻENIOWY**



* 1. **Dzieje się u nas… w Olsztynie**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **Dzieje się u nas… w Olsztynie** | |
| Krótki opis projektu: | ***Baza wydarzeń i konkursów -*** Rozwój platformy informacyjnej o wydarzeniach w Olsztynie.  Baza wydarzeń i konkursów artystycznych, sportowych itp. (nie tylko przedmiotowych), by umożliwić dzieciom na każdym etapie edukacyjnym rozwijanie talentów i prezentowanie ich szerszej publiczności – (propozycja włączenia do visit.olsztyn.eu). |
| Termin realizacji projektu: | IV kwartał 2024 - I kwartał 2025 |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna: Biuro Promocji |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | UM Olsztyna, pl. Jana Pawła II 1 |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | NIE DOTYCZY |
| Orientacyjny budżet projektu: | Po akceptacji zakresu |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | OLSZTYN ŚWIADOMY |
| Kierunek działań: | * Wsparcie inicjatyw podnoszących poziom świadomości wspólnoty samorządowej * Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury * Podnoszenie świadomości w zakresie historii miasta * Popularyzacja wiedzy na temat tożsamości regionalnej, w tym kulturowej |
| Działanie: | * generowanie, przekazywanie i promocja wiedzy (poza systemem edukacji) podnoszące świadomość mieszkańców miasta na temat ważnych zagadnień rozwojowych (kultura i wielokulturowość, środowisko, technologie i aktualne trendy rozwojowe) * promowanie wybitnych walorów przyrodniczych a także potencjału gospodarczego i rozwojowego miasta |
| Wskaźniki produktu: | Liczba wydarzeń artystycznych i sportowych w mieście  Liczba konkursów przeznaczonych dla dzieci, młodzieży i dorosłych |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

* 1. **„Odkryj nasze miasto” – gra miejska dla szkół**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **„Odkryj nasze miasto” – gra miejska dla szkół** | |
| Krótki opis projektu: | Miejskie zawody przy wsparciu organizacji pozarządowych - promowanie walorów architektonicznych miasta, jego kultury, przyrody, historii; kształcenie umiejętności pracy z planem miasta, aplikacją, wykorzystanie transportu miejskiego; światowe zaułki: olsztyńska Niagara, olsztyńska Wenecja, Park Centralny i Urania Las Vegas. |
| Termin realizacji projektu: | od września 2025 |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | Plac Jana Pawła II 1, Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | jednostki oświatowe, stowarzyszenia |
| Orientacyjny budżet projektu: | 100 tys. , Fundusze Unijne, budżet miasta |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | Olsztyn kompetentny, Olsztyn świadomy |
| Kierunek działań: | * wzmacnianie tożsamości lokalnej i lokalnego patriotyzmu oraz podnoszenie świadomości historycznej; * generowanie, przekazywanie i promocja wiedzy podnoszącej świadomość mieszkańców miasta na temat ważnych zagadnień rozwojowych (kultura i wielokulturowość, środowisko, technologie i aktualne trendy rozwojowe); * promowanie wybitnych walorów przyrodniczych a także potencjału gospodarczego i rozwojowego miasta. * wzmacnianie roli szkół, uczelni wyższych i innych organizacji podnoszących kompetencje mieszkańców miasta; * wzmacnianie funkcji akademickiej Olsztyna; * poprawa polityki oświatowej i jakości pracy szkół, |
| Działanie: | * Podnoszenie świadomości w zakresie historii miasta * Popularyzacja wiedzy na temat tożsamości regionalnej, w tym kulturowej * Wspieranie wielokulturowości |
| Wskaźniki produktu: | Liczba uczniów uczestniczących corocznie w grze miejskiej  Liczba szkół i stowarzyszeń zaangażowanych w organizację wydarzenia |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

* 1. **„Olsztyn kocham” – święto miasta**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **„Olsztyn kocham” – święto miasta** | |
| Krótki opis projektu: | wspólne święto wraz z imprezami towarzyszącymi, do których przygotowują się mieszkańcy miasta, w tym szkoły, organizacje pozarządowe. W tym:   * *w tanecznym rytmie* - parada taneczna (Olsztyn przez wiele lat stolicą tańca towarzyskiego) * *wśród olsztyńskich jezior* - np. biegi przełajowe (w granicach Olsztyna jest 15 jezior!) * *gra INO* w lesie miejskim (Olsztyn posiada największy w Europie las znajdujący się w całości w granicach administracyjnych miasta.) * regaty, smocze łodzie * śladami bab pruskich - turniej rycerski * Olsztyńska Scena Muzyczna |
| Termin realizacji projektu: | corocznie od maja 2025 |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna: Biuro Promocji; Miejski Ośrodek Kultury |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | Plac Jana Pawła II 1, Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | Stowarzyszenia, JST - szkoły, przedszkola |
| Orientacyjny budżet projektu: | 250 tys., budżet miasta, dotacje unijne |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | Olsztyn kompetentny, Olsztyn świadomy |
| Kierunek działań: | * wzmacnianie tożsamości lokalnej i lokalnego patriotyzmu oraz podnoszenie świadomości historycznej; * generowanie, przekazywanie i promocja wiedzy (poza systemem edukacji) podnoszącej świadomość mieszkańców miasta na temat ważnych zagadnień rozwojowych (kultura i wielokulturowość, środowisko, technologie i aktualne trendy rozwojowe); * promowanie wybitnych walorów przyrodniczych a także potencjału gospodarczego i rozwojowego miasta. * wzmacnianie roli szkół, uczelni wyższych i innych organizacji podnoszących kompetencje mieszkańców miasta; |
| Działanie: | * Podnoszenie świadomości w zakresie historii miasta * Popularyzacja wiedzy na temat tożsamości regionalnej, w tym kulturowej * Wspieranie wielokulturowości * Systemowe gromadzenie wiedzy poprzez aktywizację inicjatyw oddolnych * Wspieranie rozwoju kompetencji kluczowych – już od przedszkola * Wsparcie inicjatyw podnoszących poziom świadomości wspólnoty samorządowej * Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury |
| Wskaźniki produktu: | Liczba mieszkańców uczestniczących w wydarzeniu  Liczba stowarzyszeń i szkół zaangażowanych we współtworzenie wydarzenia  Liczba wystawców |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

* 1. **„Rozśpiewany Olsztyn” – śpiewanki miejskie**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **„Rozśpiewany** **Olsztyn” – święto miasta** | |
| Krótki opis projektu: | Cykliczne Śpiewanki miejskie - cykliczne koncert mające na celu integrację olsztynian oraz aktywne uczestnictwo w wydarzeniach miejskich. Piosenki śpiewane są przez profesjonalnych wykonawców, śpiewaków oraz amatorski zespół mieszkańców miasta. (wzorem “Warszawiacy śpiewają (nie)zakazane piosenki” na 1 VIII). Propozycja organizacji czterech wydarzeń:   * kraina łagodności (bo jesteśmy miastem poezji śpiewanej- np. w maju w ramach Święta Miasta) * śpiewanki niepodległościowe (11 XI), * piosenka turystyczna (wrzesień? - do przemyślenia) * wspólne kolędowanie (w ramach jarmarku warmińskiego) |
| Termin realizacji projektu: | od 2025 roku - maj, wrzesień, listopad grudzień |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna: Biuro Promocji; Miejski Ośrodek Kultury |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | Plac Jana Pawła II 1, Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | Stowarzyszenia, jednostki oświatowe |
| Orientacyjny budżet projektu: | 250 tys. - Budżet miasta, Fundusze Unijne. |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | Olsztyn kompetentny, Olsztyn świadomy |
| Kierunek działań: | * wzmacnianie tożsamości lokalnej i lokalnego patriotyzmu oraz podnoszenie świadomości historycznej; * ochrona materialnego dziedzictwa kulturowego; * wzmacnianie roli szkół, uczelni wyższych i innych organizacji podnoszących kompetencje mieszkańców miasta; |
| Działanie: | * Wsparcie inicjatyw podnoszących poziom świadomości wspólnoty samorządowej * Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury |
| Wskaźniki produktu: | Liczba osób uczestniczących w cyklicznym wydarzeniu  Liczba wykonawców zaangażowanych we wspólne wykonanie piosenek |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

* 1. **SZKOŁA OD ŚRODKA – wsparcie bazy lokalowej olsztyńskich szkół i przedszkoli**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **SZKOŁA OD ŚRODKA – wsparcie bazy lokalowej olsztyńskich szkół i przedszkoli** | |
| Krótki opis projektu: | Całościowe spojrzenie na zmianę organizacji przestrzeni edukacyjnej (wsparcie zespołu architektów, by zaplanować sukcesywną zmianę - kąciki wyciszeń, nowoczesne klasy, letnie klasy itp.).  Opracowanie modułowego rozwiązania projektowego (np. przygotowanie PFU i katalogu mebli/wyposażenia) pod strukturę „zaprojektuj-wybuduj”.  Termomodernizacja budynków |
| Termin realizacji projektu: | od 2025 roku |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna - Wydział Edukacji, Wydział Strategii i Funduszy Europejskich |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | Plac Jana Pawła II 1, Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | NIE DOTYCZY |
| Orientacyjny budżet projektu: | biorąc pod uwagę liczbę szkół i przedszkoli to koszt kilkudziesięciu milionów złotych, Fundusze unijne |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | Olsztyn kompetentny |
| Kierunek działań: | * poprawa polityki oświatowej i jakości pracy szkół * zwiększenie świadomości ekologicznej |
| Działanie: | * Zwiększanie dostępności sieci szkół i przedszkoli |
| Wskaźniki produktu: | liczba kącików wyciszeń i sal relaksu  liczba wyremontowanych nowoczesnych sal lekcyjnych  liczba uczniów korzystających z nowoczesnych przestrzeni szkolnych |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

* 1. **SZKOŁA od-NOWA**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **SZKOŁA od-NOWA** | |
| Krótki opis projektu: | ***Podniesienie jakości pracy olsztyńskich szkół*** -   * ocenianie - szkolenia dla dyrektorów olsztyńskich szkół, * innowacje - zmiana organizacji siatki godzin z czasem na zajęcia artystyczne, projekty, wycieczki kulturalne i sportowe, doradztwo zawodowe na każdym etapie edukacji we współpracy ze szkolnictwem branżowym * targi edukacyjne * warsztaty/szkolenia wraz z UWM (dydaktyka przedmiotu, ocenianie w świetle przepisów prawa oświatowego, neurodydaktyka - jak uczyć przyszłych nauczycieli?) * Półkolonie rozwijające kompetencje kluczowe i zawodoznawcze * projekt doradztwa zawodowego |
| Termin realizacji projektu: | od września 2025 roku |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna - Wydział Edukacji |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | ul. Knosały ⅗, Olsztyn |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | OCEN, W-M ODN, |
| Orientacyjny budżet projektu: | 2 mln - Budżet miasta, Fundusze unijne |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | Olsztyn świadomy, Olsztyn kompetentny |
| Kierunek działań: | * wzmacnianie tożsamości lokalnej i lokalnego patriotyzmu oraz podnoszenie świadomości historycznej; * generowanie, przekazywanie i promocja wiedzy * wzmacnianie kompetencji zawodowych i społecznych, w tym kulturowych w kontekście obecnych i przyszłych rynków pracy oraz wyzwań cywilizacyjnych; * wzmacnianie roli szkół, uczelni wyższych i innych organizacji podnoszących kompetencje mieszkańców miasta; * wzmacnianie funkcji akademickiej Olsztyna; * poprawa polityki oświatowej i jakości pracy szkół, |
| Działanie: | * Wdrażanie idei 4K od najmłodszych lat (krytyczne myślenie, komunikacja, kooperacja, kreatywność) * Promocja postaw – nie wyników * Wsparcie osób wykluczonych cyfrowo * Rozwój kompetencji cyfrowych * Wspieranie rozwoju kompetencji zawodowych i społecznych * Wspieranie rozwoju kompetencji kulturowych |
| Wskaźniki produktu: | Liczba przeszkolonych dyrektorów i nauczycieli  Liczba studentów kierunków pedagogicznych uczestniczących w szkoleniu z praktykami  Liczba innowacji pedagogicznych  Liczba uczniów biorących udział w projekcie doradztwa zawodowego |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

* 1. **Warmiński Jarmark Świąteczny**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **Warmiński Jarmark Świąteczny** | |
| Krótki opis projektu: | święto organizacji pozarządowych i JST (imprezy towarzyszące - kiermasze, konkursy kolęd, występy dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów)   * wspólne kolędowanie (w ramach jarmarku warmińskiego) |
| Termin realizacji projektu: | IV kwartał 2025 |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna: Biuro Promocji |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | Plac Jana Pawła II 1 |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | stowarzyszenia, JST, MOK |
| Orientacyjny budżet projektu: | 200 tys. budżet miasta, dotacje unijne |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | Olsztyn wrażliwy - świadomy i kompetentny |
| Kierunek działań: | * wzmacnianie tożsamości lokalnej i lokalnego patriotyzmu oraz podnoszenie świadomości historycznej; * generowanie, przekazywanie i promocja wiedzy (poza systemem edukacji) podnoszącej świadomość mieszkańców miasta na temat ważnych zagadnień rozwojowych (kultura i wielokulturowość, środowisko, technologie i aktualne trendy rozwojowe); * ochrona materialnego dziedzictwa kulturowego; * promowanie wybitnych walorów przyrodniczych a także potencjału gospodarczego i rozwojowego miasta. * wzmacnianie roli szkół, uczelni wyższych i innych organizacji podnoszących kompetencje mieszkańców miasta; |
| Działanie: | * Podnoszenie świadomości w zakresie historii miasta * Popularyzacja wiedzy na temat tożsamości regionalnej, w tym kulturowej * Wspieranie wielokulturowości * Systemowe gromadzenie wiedzy poprzez aktywizację inicjatyw oddolnych * Wspieranie rozwoju kompetencji kluczowych – już od przedszkola * Wsparcie inicjatyw podnoszących poziom świadomości wspólnoty samorządowej * Budowanie wśród mieszkańców postaw świadomego odbiorcy kultury |
| Wskaźniki produktu: | Liczba mieszkańców uczestniczących w wydarzeniu  Liczba stowarzyszeń i szkół zaangażowanych we współtworzenie wydarzenia  Liczba wystawców |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |

* 1. **Zielone ogrody pełne bioróżnorodności i edukacji**

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu: **Zielone ogrody pełne bioróżnorodności i edukacji** | |
| Krótki opis projektu: | Utworzenie ekologicznych miejsc ostoi chronionych gatunków na terenach jednostek oświatowych oraz terenach do nich przylegających. Zmiana otoczenia placówek edukacyjnych, utworzenie zielonej infrastruktury na terenie jednostek oświatowych, miejsc przyjaznych bytowaniu zwierząt. Prowadzenie zadań z zakresu edukacji ekologicznej na powstałej infrastrukturze. Tworzenie miejsc służących edukacji ekologicznej oraz wspomagających doznania sensoryczne, wykorzystujących małą retencję wodną, wykorzystujących wodę opadową in situ. |
| Termin realizacji projektu: | *OD 2025* |
| Jednostka odpowiedzialna za realizację projektu: | Urząd Miasta Olsztyna: Wydział Edukacji, Wydział Strategii i Funduszy Europejskich. |
| Adres jednostki odpowiedzialnej za realizację projektu | Jednostki oświatowe. |
| Nazwa partnera/-ów zaangażowanych w realizację projektu: | Nie dotyczy. |
| Orientacyjny budżet projektu: | Wartość jednego projektu od 300 tyś. do ok. 3-4 mln zł.  Regionalny Program Operacyjny Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Oś priorytetowa 2. Środowisko Działanie 2.12 Ochrona bioróżnorodności.  Działanie 2.02 Gospodarka wodno-ściekowa |
| Cel operacyjny *Strategii Rozwoju Miasta – Olsztyna 2030+* | poprawa polityki oświatowej i jakości pracy szkół |
| Kierunek działań: | Zwiększenie dostępności sieci szkół i przedszkoli.  Wspieranie rozwoju kompetencji kluczowych już od przedszkola. |
| Działanie: | Poprawa infrastruktury jednostek oświatowych poprzez zagospodarowanie terenów przylegających do nich. Podniesienie jakości pracy szkół i przedszkoli poprzez prowadzenie lekcji badawczych, obserwacji przyrodniczych w bezpośrednim kontakcie z przyrodą. |
| Wskaźniki produktu: | 1. Liczba jednostek prowadzących działalność z zakresu edukacji ekologicznej.  2. Liczba wspartych form ochrony przyrody.  3. Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych związanych z edukacją ekologiczną.  4. Liczba gatunków chronionych objętych projektem. |
| Inne uwarunkowania/uwagi: |  |